



# COME PLAY WITH US!



NHN  
Company Profile 2019



# Contents

## Our Business

사업영역	04
핀테크	05
- PAYCO	06
엔터테인먼트	07
- 게임사업	08
- 모바일게임	09
- PC온라인게임	10
- Comico	11
- Bugs	12
- 티켓링크	13
Cloud Solution	14
- TOAST Cloud	15
- TOAST Cam	16
- TOAST Cloud Center	17
디지털 광고	18
기타 (모바일 앱)	19

## Current Status

NHN 연혁	21
NHN CI	22
임직원 현황	23
성장	24
계열사 현황	25
글로벌 진출	26

# — OUR BUSINESS —

# 사업영역

NHN은 IT운영 노하우, 기술력, 서비스 운영 경험을 기반으로 새로운 비즈니스 기회를 모색하고 있습니다. 1999년부터 주력사업으로 기반을 다져온 게임사업 외에 웹툰 '코미코', 음악 '벅스' 등 엔터테인먼트 분야에서의 사업을 확장하고, 2015년부터 간편결제를 포함한 핀테크 사업에 박차를 가하며 아시아와 북미 등에서 거래 규모가 확대되고 있는

'크로스보더 전자상거래(Cross-border eCommerce)'도 준비하고 있습니다. 또한 데이터센터를 설립하고 'TOAST Cloud', 'TOAST CAM', 'TOAST File' 등 클라우드 서비스를 새롭게 출시하며 클라우드 솔루션 사업 기반을 다지는 한편, 광고 통합 브랜드 'ACE'를 새롭게 선보이는 등 광고 마케팅 사업도 확대하고 있습니다.



## 핀테크

크로스보더 | 간편  
전자상거래 | 결제



## 엔터테인먼트

게임 | 웹툰 | 음악



## 클라우드 솔루션



## 통합 광고 플랫폼

# 핀테크

## 간편금융 서비스 'PAYCO' 및 크로스보더 전자상거래 진출

IT가 중심이 되어 금융을 주도하는 테크핀(Tech-Fin) 시대를 맞이한 가운데, 당사는 간편금융 전문기업 NHN페이코를 통해 페이코 성장을 가속화해 나갈 예정입니다.

간편금융 서비스 'PAYCO'는 다양한 국가에서 국내외 소비자들이 양질의 물건을 서로 구매하고 판매할 수 있는 크로스보더 전자상거래 사업의 밑거름이 될 것으로 기대합니다.



# PAYCO

## 간편금융 서비스 PAYCO

신사업의 한 축인 <페이코>는 기존의 간편결제 서비스를 넘어 '간편금융 플랫폼'으로 한 단계 도약하고자 합니다. <페이코>는 2015년 8월 1일 간단한 본인 인증만으로 온·오프라인에서 간편하게 결제할 수 있는 서비스로 탄생, 2019년 현재 1천만 결제 이용자를 확보하고 견조한 성장세를 기록하고 있습니다. 이 같은 성장은 서비스 초기부터 다양한 형태의 직간접적 제휴 방식을 취해온 결과로, <페이코>는 직접 가맹점 아니라 PG사와 카드사 결제창 연동 방식을 통해 국내 대부분의 온라인 결제를 지원하고, VAN사와 POS사, 그리고 MST 기술력을 보유한 삼성페이와 전략적으로 제휴를 맺어 국내 270만 여 신용카드 가맹점에서 오프라인 결제를 제공하게 됐습니다. 최근에는 비대면 주문을 선호하는 언택트 소비 트렌드에 발맞춰 모바일

기반의 무인 주문결제서비스 <페이코 오더>를 정식 출시하고 새로운 오프라인 결제 문화를 선도해나갈 예정입니다. 나아가 <페이코>는 간편한 결제를 경험한 이용자를 대상으로 이들의 소비 생활을 뒷받침하는 금융 서비스를 확대해나가고 있습니다. ▲결제, ▲뱅킹, ▲카드, ▲외환, ▲대출 ▲보험 등으로 금융 서비스 라인업을 다양화했으며, 송금, 비대면 금융채널, 각종 금융 정보 통합 조회를 주축으로 경쟁력 있는 금융 서비스를 선보일 수 있는 발판을 마련했습니다. 더불어 <페이코>는 이용자 혜택과 편의 제공을 위해 맞춤쿠폰, 멤버십, 기프트샵, 청구서, 쇼핑 등 생활편의 기능을 지속 제공하는 한편, 일본 결제 서비스를 시작으로 사업무대를 해외시장으로 확장해나갈 계획입니다.

payco.com

# PAYCO



# 엔터테인먼트 게임, 웹툰, 음악

NHN은 게임과 함께 시너지를 낼 수 있는 엔터테인먼트 콘텐츠 사업으로서,  
웹툰과 음악을 선택해 엔터테인먼트 영역을 강화해 나가고 있습니다.

 Hangame

**1999**

한게임  
출시

 comico

**2013. 10**

웹툰 서비스  
‘코미코’ 출시 (일본)

 티켓링크

**2014. 06**

티켓예매 서비스  
‘티켓링크’ 인수

 Bugs!

**2015. 05**

음악포털  
‘벅스’ 인수

# 게임사업

NHN은 1999년 한국 최초의 온라인 게임 포털 ‘한게임’을 정식 오픈하며 게임사업을 시작했습니다. 웹보드게임의 개발 및 서비스, 다양한 장르의 PC온라인게임의 퍼블리싱 및 채널링을 통해 오랜 경험과 노하우를 쌓아왔으며, 2010년 이후 시대의 흐름에 따라

모바일게임 사업으로의 스위칭에도 성공하여 ‘한게임’은 현재 PC와 모바일을 모두 균형있게 서비스 하는 게임 브랜드로 자리잡았습니다.

# HANGAME

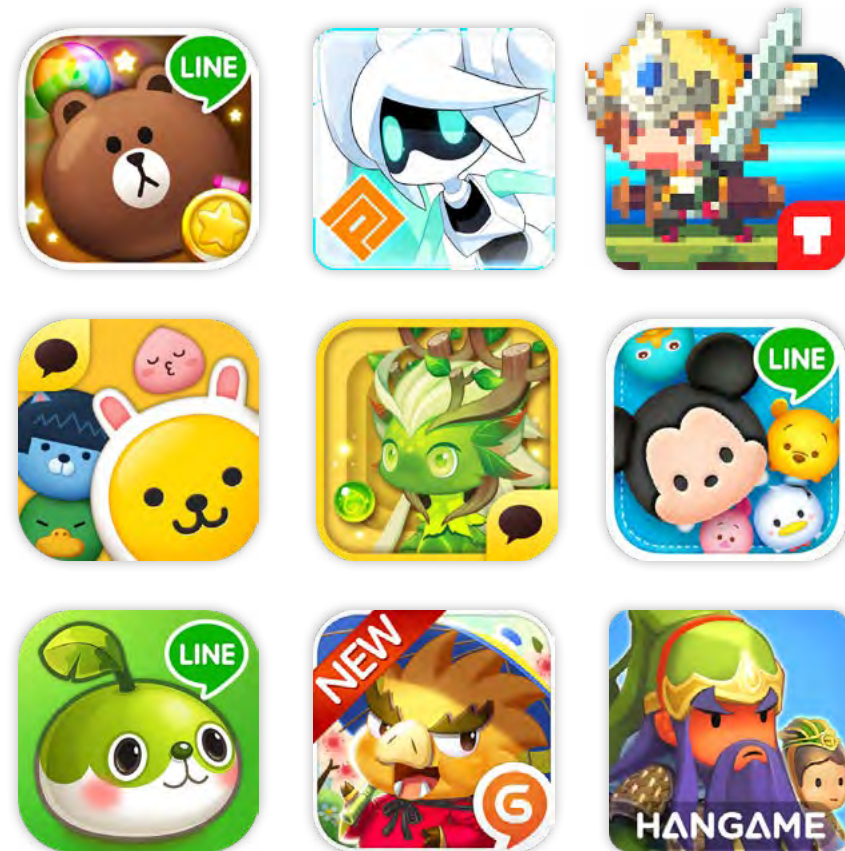




# 모바일게임

NHN 및 게임개발자회사들은 자체 개발 및 퍼블리싱을 고루 진행하고 있습니다.  
 NHN의 경우, 퍼블리싱사업을 통해 **크루세이더퀘스트**, **킹덤스토리** 등 국내 소규모 개발사  
 게임을 글로벌 히트 게임 반열에 올려 놓았고, 직접 개발에 참여한 닥터마리오월드는 미국,  
 일본, 독일 등 12개국에서 인기게임 1위를 기록하는 등 좋은 반응을 이어가고 있습니다.  
 NHN픽셀큐브는 국내 인기 퍼즐 **프렌즈팝**, 일본 및 동남아 인기작 라인팝 시리즈 **라인팝**,  
**라인팝2**, **라인팝쇼콜라** 등 퍼즐게임의 연이은 성공으로 국내외에서 퍼즐게임 명가로  
 자리매김했습니다. **피쉬아일랜드: 정령의 항로**는 매출순위 10위권에 진입하는 등

캐주얼 장르와 낚시 소재 게임의 한계를 뛰어넘은 좋은 성과를 내고 있습니다.  
 NHN 빅풋은 통런하는 SNG **우파루마운틴**의 5주년을 맞았으며, 해외버전인 **우파루랜드**는  
 일본, 대만을 중심으로 해외에서도 그 역량을 자랑하고 있습니다. 일본, 미국, 싱가포르, 태국,  
 대만, 중국 등 해외지사를 통한 모바일게임 개발 및 서비스도 원활히 진행되고 있습니다.  
 특히 일본지사 NHN플레이아트의 자체개발 퍼즐게임 **라인 디즈니츠무츠무**는 2014년부터  
 현재까지 매출 10위권을 굳건히 지키고 있고, 2016년 12월 출시한 3vs3 PvP 모바일게임  
**컴파스** 또한 호평 속에 매출순위 6위를 기록하며 해외 시장 매출을 견인하고 있습니다.



# PC온라인게임

NHN은 20년간 온라인 게임 포털 '한게임'을 통해 캐주얼, RPG 등 다양한 장르의 게임을 제공해 왔으며, 누구나 쉽고 간편하게 즐길 수 있는 포커, 고스톱, 바둑 등의 웹보드 게임도 서비스하고 있습니다.





# Comico

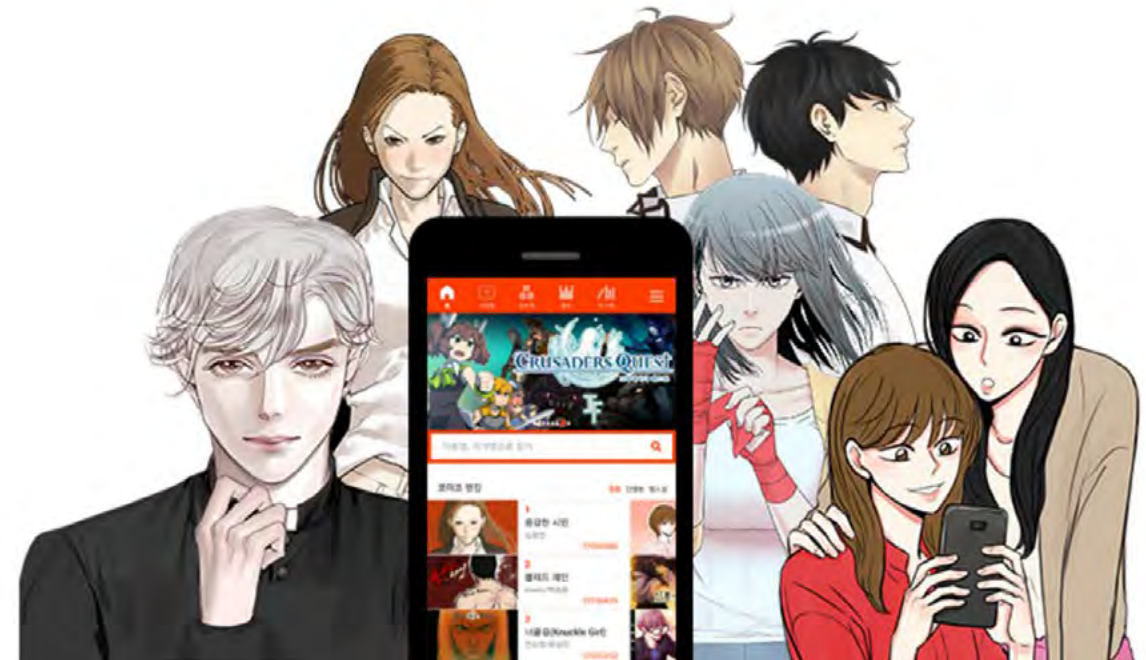
## 글로벌 웹툰 서비스 comico

웹툰은 게임과 가장 밀접하고 시너지 효과가 발생 가능한 사업 영역으로 NHN은 장기적으로 코미코 서비스를 엔터테인먼트 포털 플랫폼으로 활용할 계획입니다. <코미코>는 일본, 한국, 태국, 인도네시아와 대만을 비롯한 중국어 번체 및 스페인어권 국가에 서비스 중이며, 전세계 3,000만 다운로드, 월간 활성 이용자수는 600만명에 이르는 대표적인 글로벌 웹툰 플랫폼으로 자리매김했습니다. 만가 시장의 본고장인 일본에서 웹툰 시장을 개척한 것으로 평가받고 있으며, 한국에는 2014년 10월 출시 이후, 웹툰 및 장르소설 단행본 만화 서비스를

선보이며 다양한 장르의 콘텐츠로 확장하고 있습니다. 무엇보다 글로벌 서비스로서 각국의 작품을 모두 선보이기 때문에 한국 웹툰 작가의 글로벌시장 진출을 견인하고 있으며, 또한 매년 각 국가에서 공모전을 열고 역량 있는 현지 웹툰 작가를 발굴·육성하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 인기있는 웹툰 IP를 활용해 서적, 애니메이션, 웹드라마, 영화 등 다양한 2차 저작물로 제작을 확장하고 있으며, 웹툰 콘텐츠를 활용한 게임 개발 및 연계 프로모션을 야심차게 준비하고 있습니다.

[comico.kr](http://comico.kr)

# comico



# Bugs

## 음악서비스 Bugs

벅스는 2,500만 누적회원 및 국내 최대 4천만곡 음원을 보유한 대표 음악포털입니다.  
'슈퍼사운드'로 불리는 벅스만의 고음질 서비스를 기반으로 음악서비스(B2C)와  
음원유통(B2B) 사업을 진행하고 있습니다.

2009년 국내 최초로 FLAC(무손실 음원) 원음 다운로드 서비스를 시작한 벅스는,

2015년 2월 FLAC 스트리밍 서비스를 추가 선보이며 경쟁력을 높였습니다.  
서비스 중인 FLAC 음원은 1천만 곡으로, 타사 대비 압도적인 수치를 자랑합니다.  
또한 디지털 노이즈를 줄여 깨끗한 소리를 전달하는 음질향상솔루션  
'래드손(RADSONE)'을 국내 스트리밍 앱 중에서 유일하게 적용하고 있습니다.

[www.bugs.co.kr](http://www.bugs.co.kr)

# Bugs!



슈퍼사운드, 벅스



라이선스 사업/  
디지털 음원 유통 및 투자



함께하면 즐거운 사람들  
온라인 커뮤니티 포털, 세이클럽

# 티켓링크

## 티켓예매 서비스 티켓링크

티켓링크는 회원수 800만을 확보한 국내 대표 티켓 예매 포털 사이트로서 1996년 한국 프로야구 예매를 시작으로 현재 야구, 축구, 배구, 농구 등 모든 스포츠와 공연/전시/축제 등 문화 전반에 걸친 다양한 카테고리의 티켓을 판매하고 있습니다.

2014년부터 NHN과 함께 한 티켓링크는 페이코 ID로 통합 회원 관리 시스템을 구축하고, 페이코 결제 시 다양한 할인 혜택을 제공하는 등 이용자에게 최다 혜택을 제공하고자 노력하고 있습니다.

[www.ticketlink.co.kr](http://www.ticketlink.co.kr)

# 티켓링크



국내 최초의 티켓팅 업체로,  
모든 장르의 티켓예매 서비스



문화 선진화에 앞장서는  
입장권 표준 전산망 시스템 구축

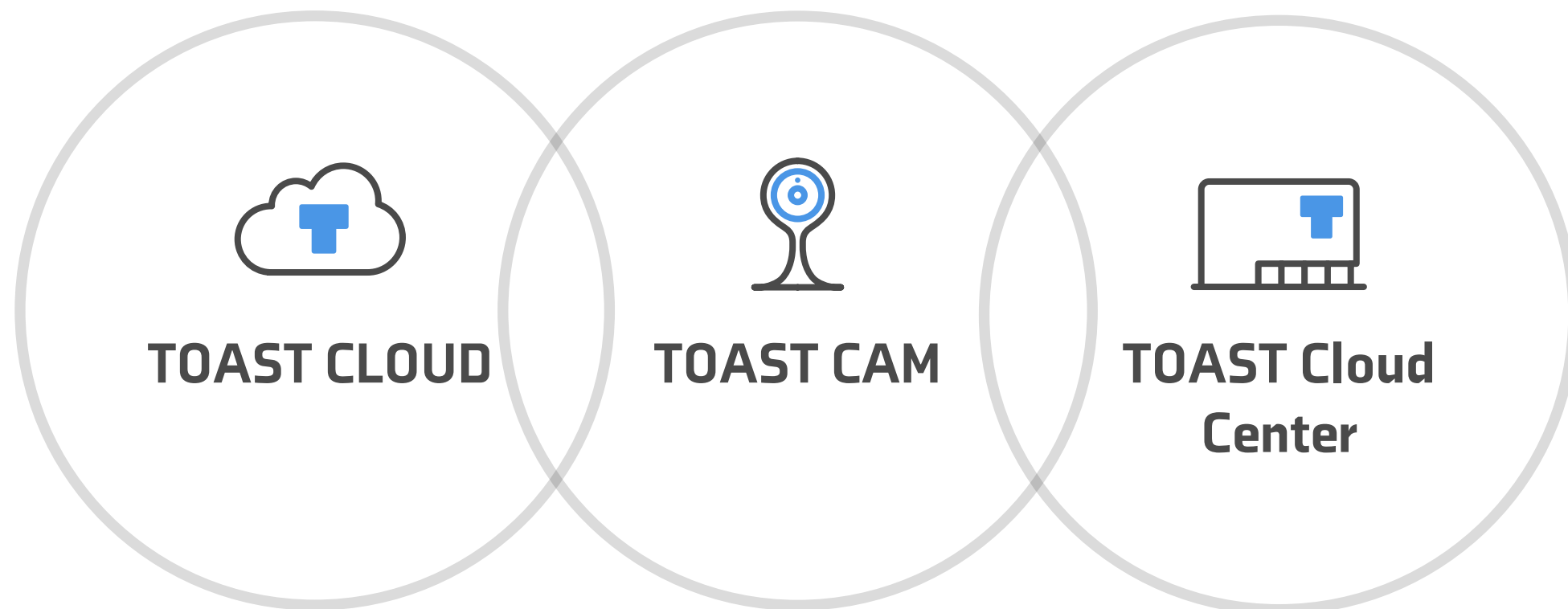


다년간 축적된 노하우로  
마케팅 및 고객 분석 서비스 제공

# 클라우드 솔루션

NHN은 빠르게 성장하고 있는 클라우드 시장을 선두해 나가고자 판교 테크노밸리 내 도심형 친환경 IDC '토스트 클라우드 센터(TCC)'를 설립하고,

통합 클라우드 솔루션 'TOAST', 똑똑한 IP 카메라 'TOAST CAM' 등 클라우드 기반의 다양한 서비스를 제공하고 있습니다.



# TOAST

## 통합 클라우드 솔루션 'TOAST'

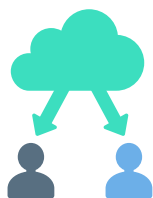
NHN이 오픈스택 기반의 통합 클라우드 솔루션 'TOAST'를 서비스합니다.

TOAST는 NHN의 IT 서비스 운영 경험과 기술 역량을 바탕으로, 각 산업 분야에 적합한 클라우드 솔루션을 직접 개발·출시하며 서비스를 확대해 나가고 있습니다.

그 결과 2015년 대외 서비스를 시작한 이후, 연평균 100%의 매출 성장을 기록하고 있으며 현재 800여 기업이 TOAST를 이용합니다. TOAST는 국내 기업 환경에 최적화된

클라우드 서비스를 통해 효율적인 클라우드 전환을 지원합니다. 기존 온프레미스 고객의 부담을 고려해 점진적 클라우드 전환이 가능한 ▲하이브리드 클라우드, 금융, 공공 분야 등 자체 구축을 위한 ▲프라이빗 클라우드, 다수의 클라우드 사업자를 선택하는 ▲멀티 클라우드를 모두 제공합니다. 2019년 3월에는 일본 도쿄에 첫번째 해외 리전을 구축, 일본 현지 시장 공략도 시작했습니다.

[toast.com](http://toast.com)



### Anyone

누구나 쉽게 사용할 수 있는  
클라우드 서비스



### Convenient

개발에만 전념할 수 있도록  
복잡한 인프라와 플랫폼 제공



### Easy

웹브라우저 상에서  
간단한 클릭만으로 서비스 사용



### Efficient

합리적인 비용으로  
사업화 가능

# TOAST CAM

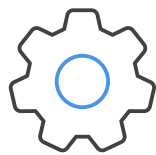
## 가장 쉽고 똑똑한 IP 카메라

토스트캠은 NHN 기술사업 중 가장 일반 사용자와 근접해있는 서비스입니다. 실시간으로 영상이 전달되는 전 구간을 암호화하여 빈틈없는 보안의 클라우드 시스템을 만들고, 다양한 IT서비스를 통해 축적된 플랫폼기술을 더하여 가장 쉽고 똑똑한 IP카메라를 만들었습니다.

Wi-Fi기반의 카메라로 전원이 닿는 곳이면 누구나 5분만에 쉽게 설치하고, 언제 어디서나 모든 디바이스를 통해 영상을 확인할 수 있는 토스트캠은 향후 영상 데이터분석기능을 고도화하여 생활 속 IP카메라의 영역을 지속적으로 확장시켜 나갈 것입니다.

[cam.toast.com](http://cam.toast.com)

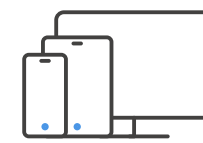
# TOAST CAM



**쉽고 빠른설치**  
QR코드를 이용해 누구나  
5분만에 쉽게 설치할 수 있습니다.



**클라우드 서비스**  
클라우드에 저장된 영상을  
지금 바로 확인할 수 있습니다.



**모든기기 대응**  
PC와 스마트폰은 물론 스마트패드까지  
대부분의 기기를 지원합니다.



**소리 및 움직임 감지**  
소리와 움직임을 감지하여  
모바일 푸쉬와 메일로 알려줍니다.



# TOAST Cloud Center

## 친환경 도심형 데이터 센터

TOAST Cloud Center(TCC)는 NHN 주식회사의 자체 기술력으로 판교에 설계·구축한 도심형 데이터 센터로, 망중립성을 보장하는 고집적 환경을 제공합니다. 간접 기화쿨링 공조방식을 통해 IT장비의 냉방에 최소의 전력을 사용하여 에너지를 절감하며,

등급 Tier III 이상으로 신뢰성이 높고, 장기간의 대규모 인프라의 운영경험을 반영하여 최적의 운영 효율을 확보했습니다. 현재 판교 TCC에는 퍼블릭존, TOAST G존(공공), TOAST 시큐어존(금융)이 나뉘어 운영되고 있습니다.

[tcc.toast.com](http://tcc.toast.com)

# TCC1



## TCC의 특징점

1. 접근성	판교 테크노밸리 소재
2. 망중립 데이터센터	사용자가 신뢰하는 인터넷회선 사업자를 자유롭게 선택하여 사용 가능
3. 고집적 운영환경	랙당 40A (8.8KW, 220V기준)공급 및 고집적랙 제공으로 상면 압축관리 가능
4. 낮은 전력비용	간접 기화쿨링 적용으로 외기에 의한 오염 및 고습도에 의한 피해 방지 및 PUE 1.2실현
5. 높은 신뢰성	Uptime Institute, LLC / TIA-942 Tier III 이상의 기준을 적용하여 설계·구축
6. 운영편의 및 업무효율 최적화	가변 랙 폭, Access Floor제거, 서버 탈·장착이 용이한 선반 구조

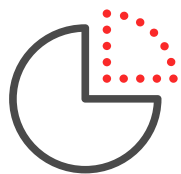
# 디지털 광고

NHN은 페이코와 벅스, 코미코 등 회원 기반의 빅데이터를 활용 디지털 광고사업에 진출했습니다. 광고대행업을 영위하는 NHN AD와 웹로그 분석 및 빅데이터 기반 디지털 광고를 담당하는 NHN ACE를 기반으로, 디지털 광고 산업 전반을 아우르는 광고 전문 기업으로 성장하고 있습니다.

웹로그 분석 1위의 'ACE Counter'를 중심으로 광고 및 마케팅 브랜드를 'ACE'로 명명하고 데이터 관리 플랫폼 'ACE DMP'와 타겟팅 광고 플랫폼 'ACE Trader', 디지털 광고 마켓 플레이스인 'ACE eXchange' 등을 운영하고 있습니다.

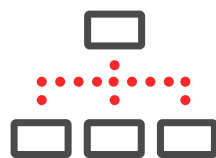


광고 마케팅 통합 브랜드



**ACE Counter**

웹 / 앱 통합 로그분석  
(Web / App Analytics)



**ACE DMP**

데이터 관리 플랫폼  
(Data Management Platform)



**ACE Trader**

데이터 기반 퍼포먼스 광고플랫폼  
(Web / App Targeting AD)

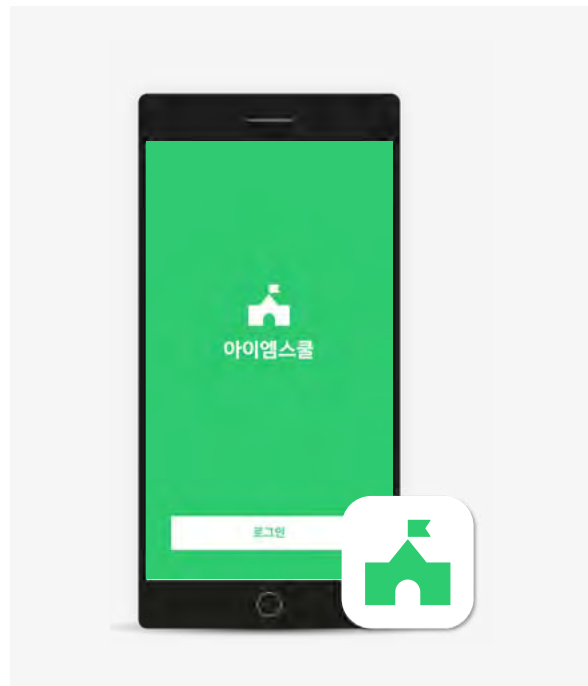


**ACE eXchange**

디지털 광고 마켓 플레이스  
(AD exchange)

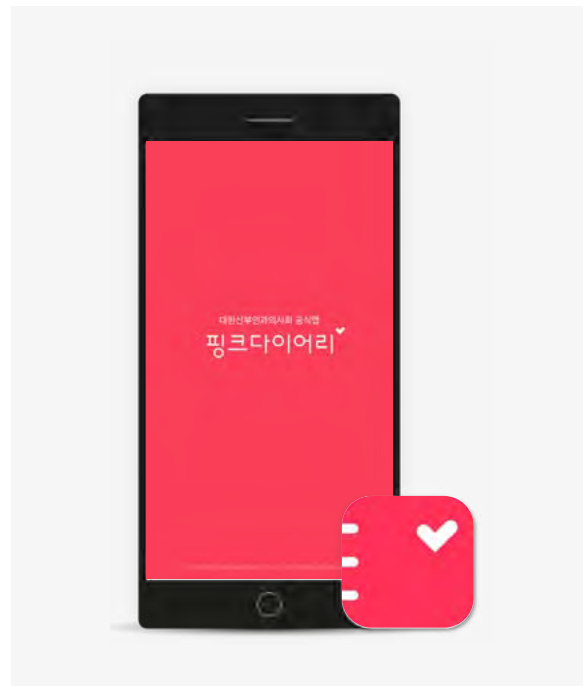
# 기타 (모바일 앱)

학부모를 위한 1등 모바일 알림장 <아이엠스쿨>



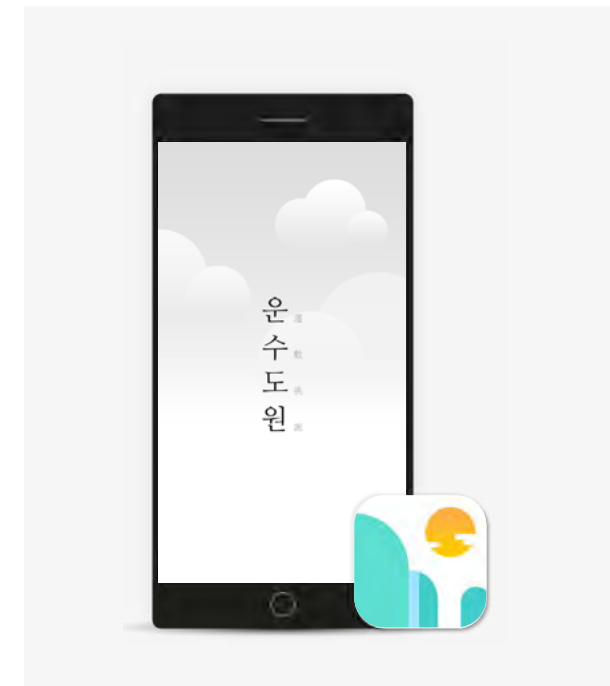
<아이엠스쿨>은 전국 초중고 학부모 400만 명의 회원이 사용하는 국내 교육 플랫폼 점유율 1위의 모바일 알림장입니다. 전국 초중고교의 99%인 1만 2000여개 학교의 공지사항과 가정통신문, 급식소식, 알림장, 일정 등을 확인할 수 있습니다. 또한 자녀가 다니는 학원의 출결, 알림장, 청구서를 받아보고, 교육비도 간편 결제할 수 있습니다.

여성 건강 관리 앱 <핑크다이어리>



<핑크다이어리>는 산부인과 전문의의 자문을 토대로 개발된 대한산부인과 의사회 공식 여성 건강 관리 앱입니다. 현재까지 약 418만 누적 다운로드, 월간 이용자 수(MAU) 126만 명, 일간 이용자 수(DAU) 21만 명 이상을 기록하며 국내 여성향 앱 중 1위를 유지하고 있습니다.

페이코 기반 운세 앱 <운수도원>

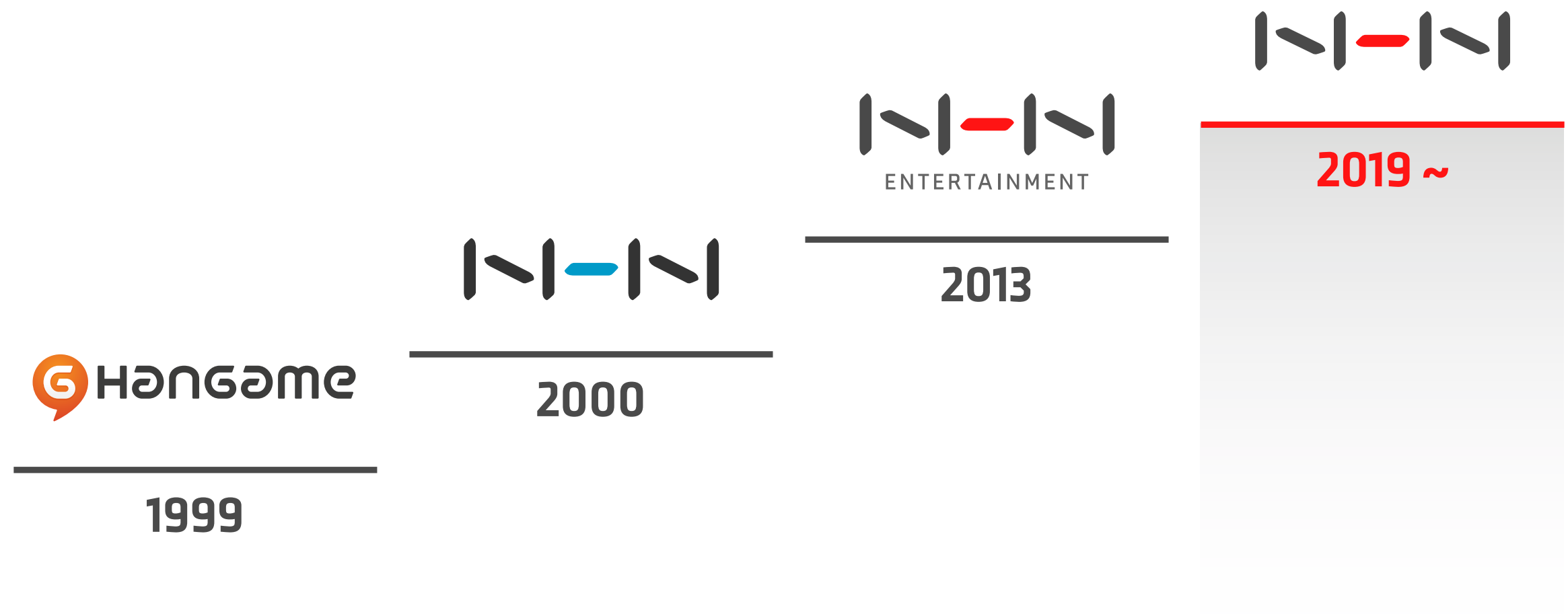


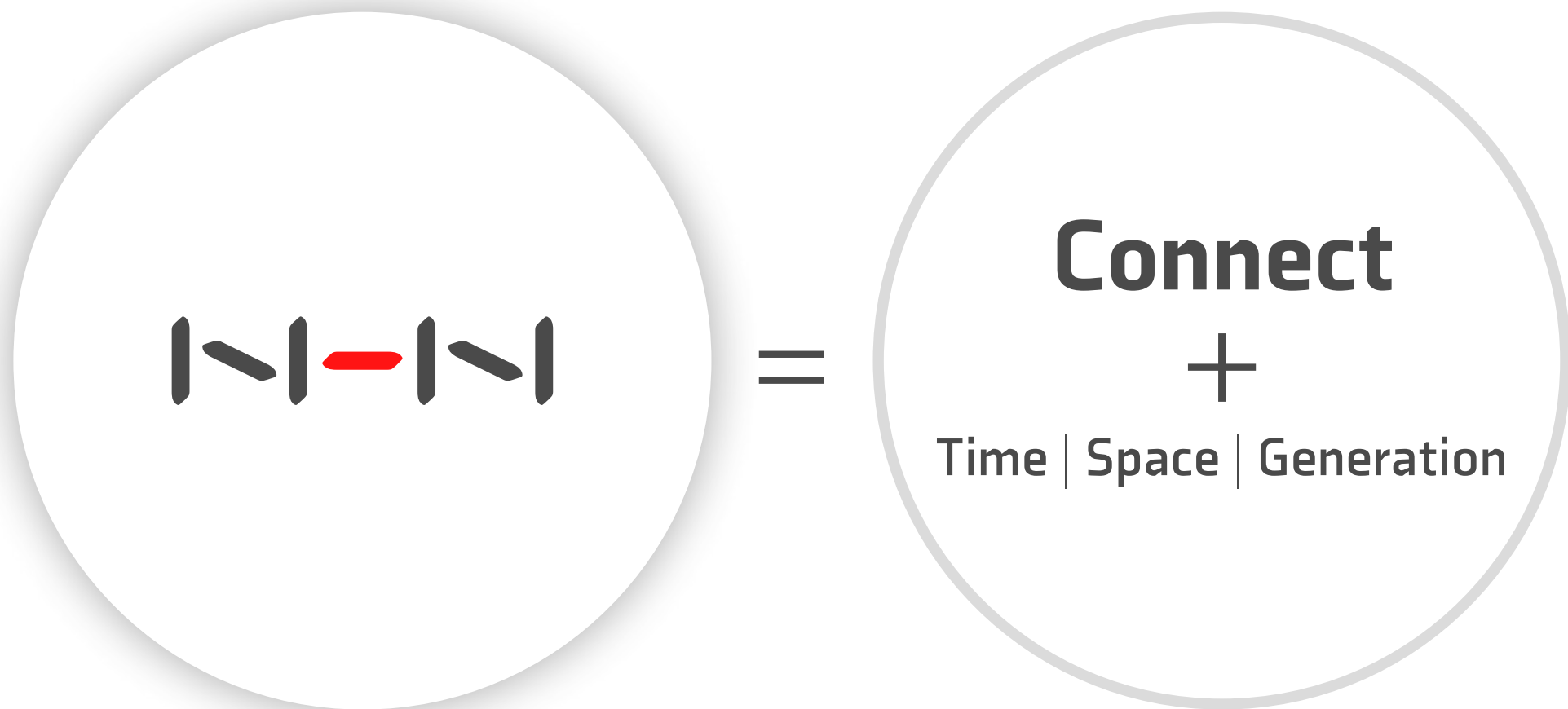
<운수도원>은 NHN의 간편결제 서비스 <페이코> 회원들에게 무료로 제공되는 운세 서비스로, 신년운세, 사주, 궁합, 타로카드는 물론, 얼굴 및 손바닥 사진을 촬영해 손금, 관상도 바로 확인할 수 있습니다.

# CURRENT STATUS

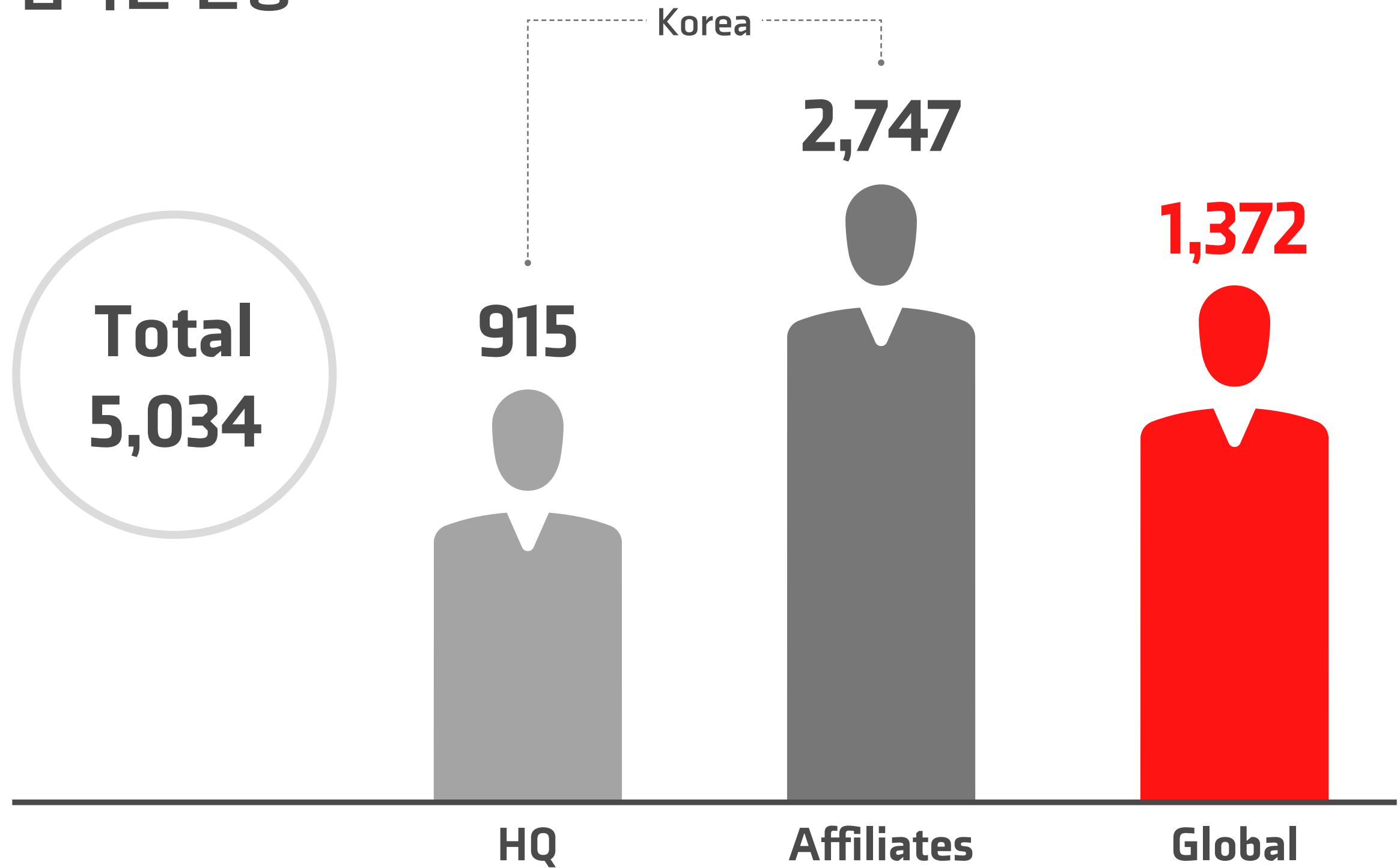
# 1999년 ‘한게임’으로 시작, 2019년 새로운 시작

2019년4월 1일, 사명을 NHN으로 다시 바꾸며 한국 IT 기업의 상징인 ‘NHN’의 가치를 계승, 글로벌 IT기술 기업으로 재도약합니다.



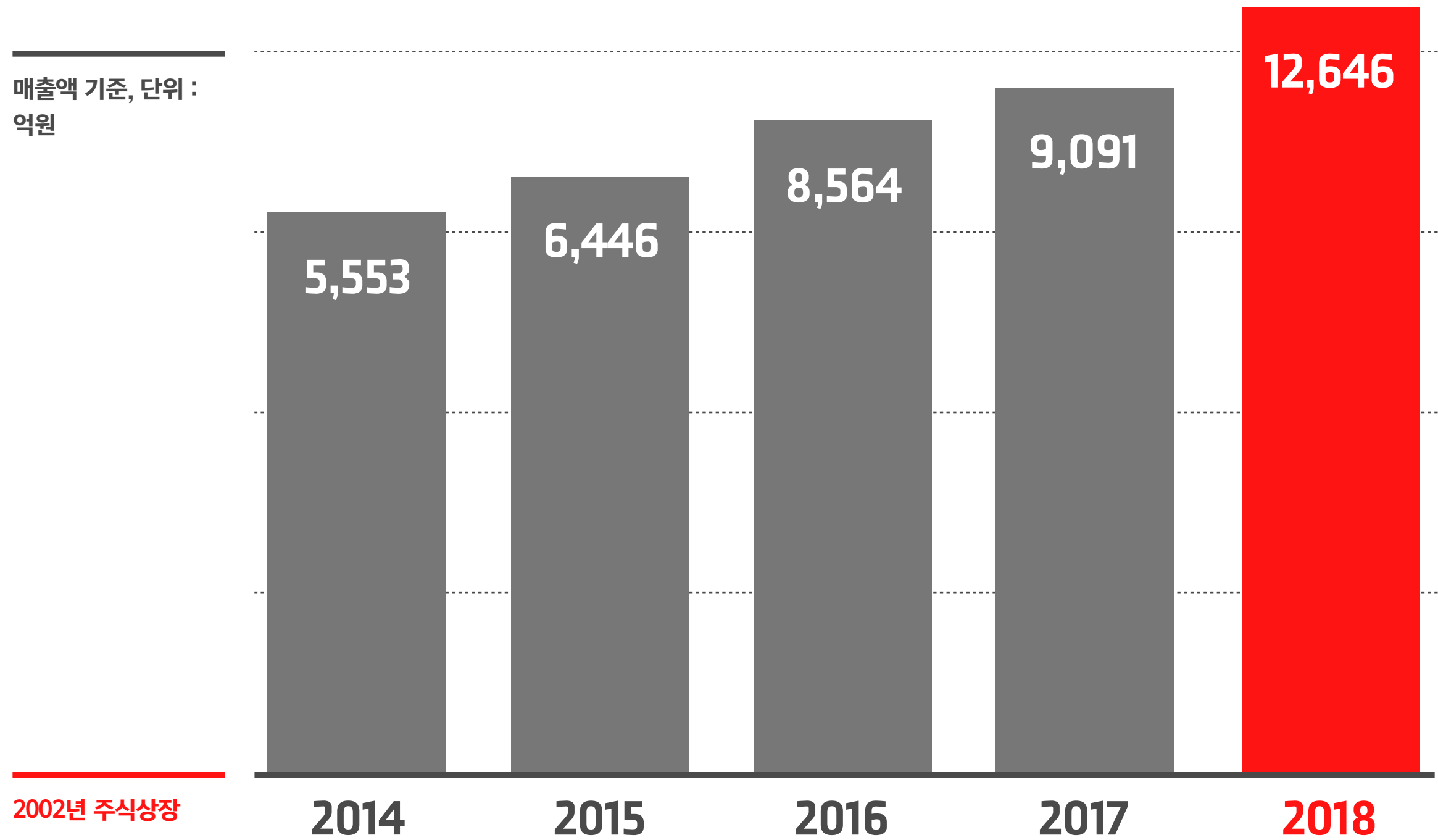


## 임직원 현황



# 성장

















매출액 기준, 단위 :  
억원



2002년 주식상장



# 계열사 현황

게임	결제	엔터테인먼트	광고	IT	커머스	기타
						
						
						

# 글로벌 진출

## 01 NHN Global Inc.

3530 Wilshire Blvd Suite 1600, Los Angeles, CA, USA, 90010

## 02 NHN Taiwan Corp.

13F., No. 176, Sec. 1, Keelung Rd., Xinyi Dist., Taipei City 110, Taiwan

## 03 NHN Singapore PTE. Ltd.

3 Church Street, #12-02, Samsung Hub, Singapore

## 04 NHN THAILAND LTD.

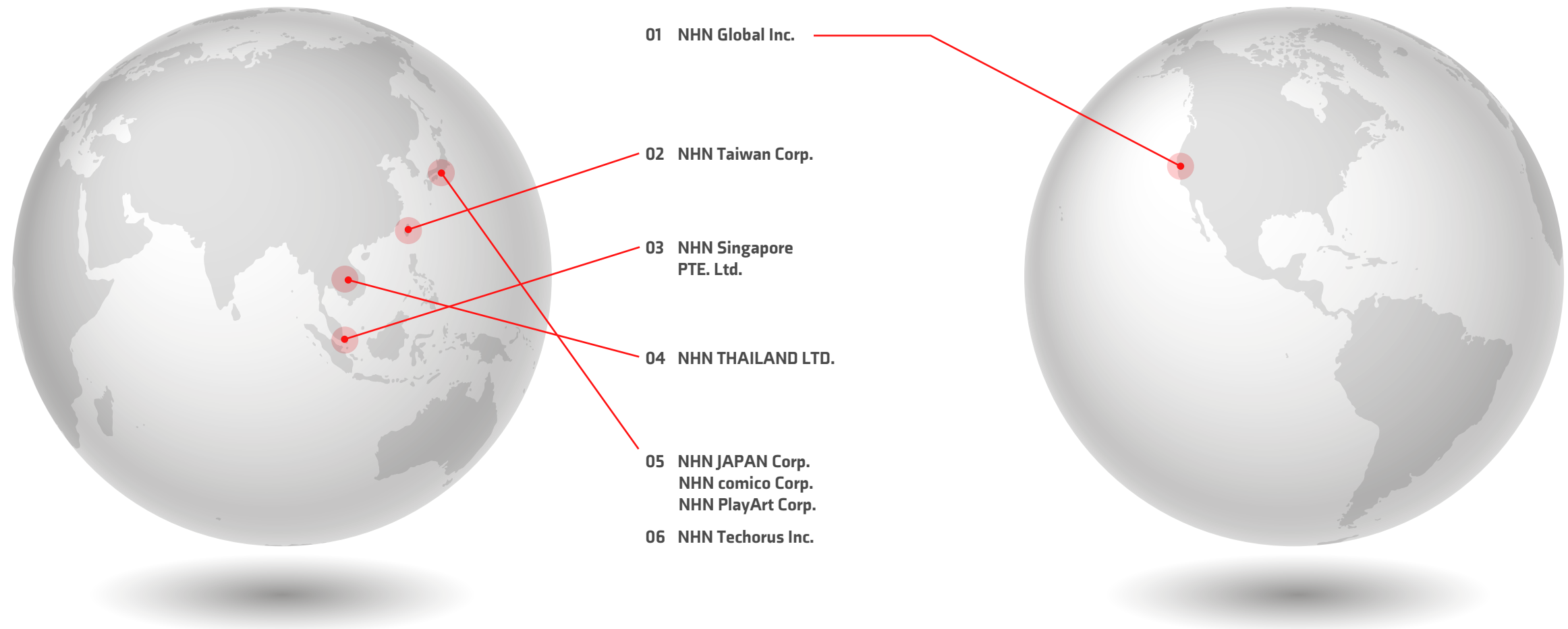
68g Bhira Tower at EmQuartier, 31 Floor, Unit 3101-2, Sukhumvit Road, North Klontong Sub-district, Vadhana District, Bangkok

## 05 NHN JAPAN Corp. / NHN comico Corp. / NHN PlayArt Corp.

T1-23-1, Toranomon, Minato, Tokyo, Japan

## 06 NHN Techorus Inc.

Toranomon Hills Mori Tower 22F, Hakata-ku, 1-23-1 Toranomon, Minato-ku, Tokyo, Japan





# THANK YOU.



경기도 성남시 분당구 삼평동 629 NHN 플레이뮤지엄  
(경기도 성남시 분당구 대왕판교로 645번길 16 NHN 플레이뮤지엄)  
[www.nhn.com](http://www.nhn.com)

TEL 1544 - 6859 (ARS)  
FAX 031 - 8038 - 3000