

Guidelines for writing Pitch Decks

2020. 06. 08

FOUNDATIONSTEM.COM

Contents

- Overview
- Pitch Deck Structure
- Case study
- Exercise
- Pitching

Overview

Why Pitch Deck?

Question 1, 2, 3

Pitch Deck Structure

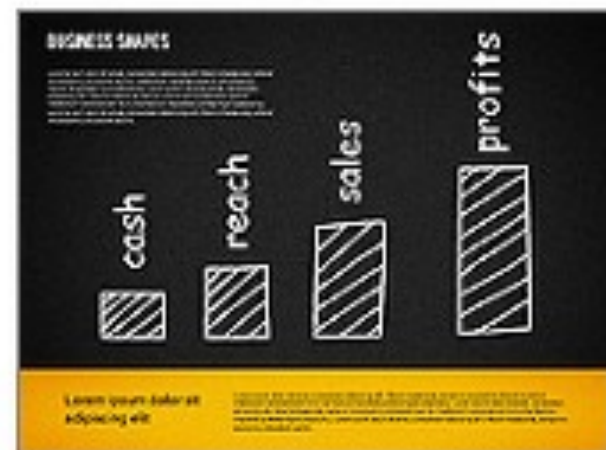
1. Problem : 우리가 해결하고자 하는 고객의 문제는 무엇인가? (What)
2. Solution : 고객이 우리 제품/서비스를 사용할 이유는 무엇인가? (Why)
3. Product : 우리의 제품/서비스는 무엇이며, 고객에게 어떻게 가치를 제공하는가? (How)
4. Competition : 시장에서 경쟁자는 누구인가? 우리의 경쟁우위는 무엇인가?
5. Go To Market : 어떻게 시장에 진입하여 고객을 획득할 것인가?
6. Market Size : 우리의 목표 시장은 어디인가? 그 시장의 규모는?
7. Revenue Model : 우리의 수익모델은 무엇인가?
8. Milestone : 우리의 성장 로드맵은 어떻게 그려지는가?
9. Team : 창업자와 구성원이 보유한 역량은 무엇인가?
10. Financial Projection : 향후 3년 동안 우리의 매출과 이익은 얼마나 되는가?

Case study

• 사례 1



• 사례 2



Exercise



Pitching

EVERY PRESENTATION IS
A PERFORMANCE !

