대성산업주식회사 기계사업부
DAESUNG INDUSTRIAL CO., LTD. MACHINERY DIVISION

2026 하반기 운영

학점연계(Co-op) · 채용연계

대성산업 인턴프로그램

첫 커리어의 시작
실전을 통해 함께 성장할 수 있는 기회를 제공합니다

대상 대학 3·4학년 및 졸업예정자 | **모집** 3~5명 | **기간** 2학기 정규학기

www.dsmachinery.co.kr | www.daesungrobot.com | www.daesung.co.kr

Automation & AI Solution Provider

대성산업과 기계사업부가 만드는 미래

1947년 창립 → 2026년 글로벌 플랫폼 전환. 에너지·기계·로봇·AI가 융합하며 실제로 성장 중인 회사입니다.

1947

설립 이래 국내 산업 발전에 기여

종합 산업기업

에너지 · 환경 · 기계 · 문화/IT 등
다양한 사업 기반

기계사업부

유압 · 공압 · 감속기 · FA · 산업
서비스 로봇 솔루션

플랫폼

기술, 파트너십, 현장 데이터를 연결하는
사업 확장

Vision

글로벌 플랫폼 비즈니스 기업

Mission

미래기술과 투명경영으로 세계 시장에 진출하는 회사

변화와 도전을 두려워하지 않는 DNA — 신사업에 직접 참여할 수 있는 환경, 대기업의 안정성 위에서 스타트업의 속도를 경험합니다.

숫자로 보는 대성산업 · 기계사업부

서울 본사에서 전국 영업·물류 거점, 해외 생산 네트워크까지 — 학생들이 한눈에 이해하는 회사의 규모와 현장성

대성산업 전체 규모

HISTORY

1947년

대성산업공사를 모태로
국내 산업 발전과 함께 성장

REVENUE

2025년 8,641억

2023년 7,407억 | 2024년 7,271억

PEOPLE

약 370명

2025.12 기준 임직원

MARKET

KOSPI

상장 기업 기반의 안정성과
신규 사업 도전의 균형

기계사업부 주요 거점

서울 본사 · 핵심 영업본부

서울특별시 구로구 경인로 662
디큐브시티오피스 11층

본사 / 서울영업본부 / MCS·서비스로봇
엔지니어링 영업본부/ 해외영업본부

부산영업본부

부산광역시 사상구
산업빌딩 8층

대구영업본부

대구광역시 북구
침산로 56

대성나찌유압공업

경상남도 양산시
유산공단8길 10

수도권물류센터

경기도 안산시 단원구
산단로 288

양산물류센터

경상남도 양산시
유산공단8길 8

부산유통센터

부산광역시 강서구
유통단지1로97번길

중국 소주 법인

Suzhou Industrial Park
Jiangsu, China

학생에게 제공되는 경험

서울 본사 + 전국 거점 + 중국 법인
실제 비즈니스 현장에서 일합니다

※ 매출액: 대성산업(주) 별도 기준 2023년 7,407억 · 2024년 7,271억 · 2025년 8,641억 / 사업장 주소: 기계사업부 홈페이지 기준

인턴프로그램 운영 구조

소규모 독립 TF팀이 현업 아젠다를 받아 수행하고, 멘토링과 발표를 통해 성장을 검증합니다.

01 인사팀

전체 운영 총괄
대학 연계 · 아젠다 배분
평가·전환 프로세스 관리

02 현업 멘토

과장급 이하 1:1 전담 멘토
주간 체크인 · 방향 코칭
인사팀 월 1회 1:1 면담 · 피드백

03 현업 아젠다팀

프로젝트 의뢰
중간/최종 발표 피드백
결과물 활용 검토

04 인턴 TF팀

3~5명 조별 프로젝트
시장조사 · 데이터분석
제안서 및 발표 수행

1 아젠다 수집 → 2 프로젝트 브리핑 → 3 주간 멘토링 → 4 중간발표 → 5 최종발표 → 6 전환심사

주요 참여 부서

경영지원본부
재무관리팀 · 사업지원팀

FA솔루션영업본부
하이드로릭 · 에어모션 · FA-IT · 로보틱스

MCS영업본부
시스템 영업 · 고객 발굴

서비스로봇팀
서비스로봇 사업 · 콘텐츠

2~3개월 현업 프로젝트: 역량을 마음껏 펼치는 무대

AI·데이터, 시스템영업, 마케팅, 해외영업까지 — 학생의 강점을 실제 사업 과제로 연결합니다.

AI / 데이터

영업일보·재고·채권 데이터 분석
업무 자동화 아이디어 도출
AI 활용 리포트/대시보드 기획

분석 리포트 · 개선 제안서

시스템영업 / 신규사업

국내외 시장·경쟁사 조사
신규 타겟 고객군 발굴
접근 전략 및 영업자료 설계

시장조사서 · 고객 리스트

마케팅 / 콘텐츠

제품별 VOC 수집·분석
SNS·채널 콘텐츠 기획
브랜드 메시지·홍보자료 샘플 제작

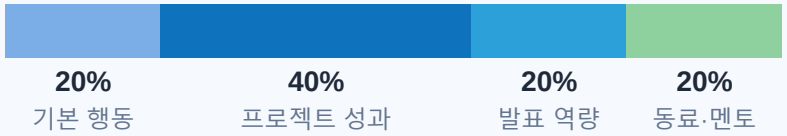
콘텐츠 샘플 · 채널 개선안

해외영업 / 글로벌

해외 시장 동향 조사
글로벌 파트너/수요처 탐색
진출 가능성 및 리스크 검토

국가별 리포트 · 파트너 후보군

평가 기준



채용연계 전환

종합 평가 상위 인원 → 임원 면접 → 최종 채용 여부 결정